

# **ID (entre ser y estar)**

**Proceso de creación de la Coreografía**

**Por Ismeni Espejel Enevold**

**Apoyado con la Ayuda del Programa Iberescena a la  
Creación dramaturgica y coreográfica**

## ACCIÓN EN LA CALLE

Hay un soporte de publicidad en el que se lee:

¿Quieres esto?

Una flecha sale de la frase hacia un objeto que sostiene la intérprete, situada junto al letrero.

Acción:

Intercambiar el artículo por otro que obtenga de alguna de las personas que transitan por ahí. Preguntar por la historia del objeto. No admitir dinero. Permitir que el objeto vaya acompañado también de la experiencia de la persona.

Por ejemplo:

–Una púa de una guitarra con la que el dueño toca una canción en ese espacio.

–Un trozo de una cuerda del escenario del Teatro Colón, que un bailarín pisó actuando con una danza folklórica, la cual reproduce en ese espacio.

Ocupando un lugar público no puedes controlar quién vendrá o qué te dirán. Es una intervención en el movimiento cotidiano del tránsito de una ciudad.

Utilizo el marco que ofrece la publicidad, pero no para imponer la simulación de una realidad, ni para vender una manera de ser.

Para mí es suficiente que la gente se plantee si quiere o no ese artículo, ofrecerles una posibilidad de acción y reflexión, un diálogo a partir de los diferentes valores que damos a los objetos.

Para ver esta película, debe  
disponer de QuickTime™ y de  
un descompresor .

Fotografía: Kasandra Lunar

Vídeo: Martín Fernández

Realización en Buenos Aires, Argentina.

## EN EL ESPACIO ESCÉNICO

Una red fina transparente se sitúa a unos cuatro metros del público, en ella se proyectarán a escala real las figuras, simulando que hay varias intérpretes en escena. Detrás de la red sucede la acción en tiempo real. Al fondo hay una pared blanca sobre la que se escribirán las frases.

La intérprete entra con un carrito de la compra y con el último objeto que ha obtenido en el trueque anterior.

Escribe en la pared del fondo:

HÁZLO

Se presenta. Explica la procedencia del objeto y cómo ha empezado con sus zapatillas Nike:

“Cuando leo la publicidad de Nike “Just do it” o “Házlo” en español, me viene una voz que me dice algo así:

*Aparece la primera figura proyectada sobre la tela, que dice:*

*“Házlo, no te lo pienses mas... Hazlo, venga, tu puedes, mete goles, haz canastas, gana puntos, más puntos, triunfa, ten éxito, lucha, sé una jugadora competente, como esos deportistas que salen en los anuncios, que ganan mucho dinero y son famosos, venga házlo, mete goles, haz canastas, gana más puntos, más, más, venga házlo, alcanza todas las metas, venga hazlo, lucha...consíguelo...¿a qué estás esperando?...vamos...vamos..”*

*La figura se va entusiasmando cada vez más, hasta que arenga con saltos y vítores.*

Mientras se va desvaneciendo la figura, la intérprete continúa:

“Decidí intercambiar mis zapatillas Nike por otro objeto, este es el último que he obtenido, no sé si cuesta lo mismo.”

Va al carrito y saca una botella. Se dirige hacia el frente, lee su etiqueta y la coloca en el suelo.

“Ahora tienes la excusa perfecta para no pensar en nada”

Escribe en la pared:

NO PENSAR EN NADA

*Mientras, aparece la segunda figura proyectada. Piensa. Se va atrás y comienza a hacer una serie de Ashtanga Yoga en estado meditativo.*

*En un momento aparece la primera figura arengando y se desvanece al rato.*

La intérprete observa y luego saca del carrito una cerveza.

Se dirige hacia el frente y lee su etiqueta: “Especial, proceso de elaboración cuidadoso y delicado que otorga un sabor puro y natural”.

Luego la coloca en el suelo, haciendo una fila con los otros objetos.

*La segunda figura desaparece.*

La intérprete dice: "Como quería saber qué significaba de verdad esto, llamé a Atención al Cliente".

*Aparece la tercera figura proyectada, que saca un móvil y empieza a hablar por teléfono hacia un lado. Pregunta con insistencia sobre los términos de la etiqueta de la cerveza, a qué se refieren con especial, con proceso de elaboración cuidadoso o qué cerveza es más auténtica. Se escucha la voz de la telefonista que le atiende al otro lado del teléfono cada vez más confundida con los términos que intenta explicar.*

La intérprete escribe en la pared según va escuchando la conversación:

ES ESPECIAL

SABOR PURO Y NATURAL

PROCESO CUIDADOSO Y DELICADO

La intérprete se dirige al carrito y saca un paquete de cigarrillos Marlboro.

*La tercera figura se desvanece.*

La intérprete se dirige hacia el frente y lo coloca en el suelo.

*La cuarta figura aparece proyectada cogiendo un cigarrillo. Suena una música. Simula fumar. Empieza a hacer poses y a mover las caderas. Mira al público de forma seductora. Se ríe. Se va animando y empieza a saltar y a bailar disfrutando por todo el espacio. Simula disparar hacia el público y caer. Juega. Claramente ha interrumpido a la intérprete real que quería decir algo y la mira con reproche.*

La intérprete va al carrito y saca un paquete de galletas de arroz.

Se dirige al frente y lee su etiqueta. Lo coloca en el suelo.

*Antes de levantarse ya está la quinta figura en su lugar, hace footing en el sitio y sale disparada hacia el lateral.*

La intérprete la mira asombrada y luego se dirige a la pared y escribe lo que ha leído:

AHORA DISFRUTA DE VERDAD

DI SÍ A LA VIDA SANA

*La tercera figura se desvanece.*

*Mientras, la quinta figura reaparece con una esterilla, pesas, una mascarilla en la cara, una revista y una barrita de cereales. Comienza a hacer ejercicios de Pilates en el suelo y luego de pie.*

*Se queda haciendo los ejercicios en el suelo leyendo la revista y comiendo la barrita.*

*Reaparece la primera figura arengando.*

La intérprete va al carrito y saca un bote de maquillaje..

Se dirige al frente y dice: “Esta es la auténtica joya del maquillaje de esta temporada”

Coloca el maquillaje en el suelo.

La intérprete se dirige a la pared y escribe

AUTÉNTICA

*Desaparecen las dos figuras proyectadas*

*La sexta figura aparece proyectada en el mismo lugar y empieza a hablar sobre la autenticidad. De a poco se va indignando y alterándose.*

*“Como quería saber cuando era más auténtica, pregunté a mis amigos y familiares cuando me veían más yo. Resulta que cada uno me describía de una manera. Entonces pensé: eso es que con cada persona soy diferente, si, ya sabéis como cuando nos ponemos esas máscaras para conseguir algo del otro.*

*(Reaparecen en la proyección todas las figuras a la vez, cada una en su lugar y realizando su acción)*

*Pero luego pensé ¿y si en realidad están hablando de ellos, no de mí? Si, que están diciendo lo que les gustaría ver o lo que desearían ser...*

*Qué lío...*

*Me pregunto qué es auténtica. Será ¿cuando expresas lo que eres? o ¿cuándo eres lo que expresas? ¿Qué pasa cuando no coincide esa visión que tienes sobre ti con la imagen que te devuelven los otros?.*

*Vale, somos una construcción social en continuo diálogo y transformación con lo que nos rodea, pero ¿cuando me dejo llevar por eso? ¿cuándo puedo crear mi presente? ¿qué es lo que me mueve?*

*El anuncio de champú con esa actriz famosa, si... Yo hice el casting para esa melena que sale ahí, luego ese no es su pelo. Falso. Tampoco es verdad que si utilizas ese champú el pelo te queda así. Falso. Tampoco es verdad que si te lavas el pelo con ese champú te vas a convertir en alguien como esa actriz. Falso. Tampoco es verdad que si tienes el pelo así, entonces tendrás éxito, luego serás como ella, luego serás feliz. ¿Qué pasa si no quiero ser como ella? o si mi idea de felicidad no pasa por ahí, si para mí el éxito no es eso. ¿Que pasa si no me quiero lavar el pelo? ¿Qué pasa si quiero estar mal sin sentirme culpable?*

*Cómo vamos a ser auténticos si no nos dejan. Si ya no sabemos qué es real y qué no. Es que no sólo nos están vendiendo un producto, también una manera de ser ¿pero qué es esto?..."*

*Poco a poco se va enmudeciendo esta figura pero sigue en movimiento delante del maquillaje.*

Se quedan todas las figuras que han sido proyectadas moviéndose a la vez en silencio.

Reaparece la intérprete.

Desaparecen todas las figuras proyectadas.

Va hacia la pared en la que ha escrito las frases. Las recorta palabra por palabra. Lo que parecía una pared es en realidad papel y debajo hay un espejo que va reflejando al público en las zonas que quedan recortadas.

Se oye el rasgar del papel.

La intérprete rehace nuevas frases con esas mismas palabras que ha recortado y las coloca frente al público.

AHORA DE VERDAD

LA VIDA ES EN SÍ SANA

NO HAY NADA PURO NATURAL ESPECIAL AUTÉNTICO

CUIDADO

PENSAR PROCESO DELICADO

La intérprete agarra el carrito y se va.